



CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO CHE IDENTIFICHILE PRODUZIONI DI ORTAGGI DEGLI "ORTI DELLE CANAPINE DI TREVI"

Art. 1 Soggetto banditore

Il Comune di Trevi, in accordo con gli orticoltori degli "Orti delle Canapine di Trevi", indice un concorso per l'ideazione di un marchio che dovrà rappresentare, nei diversi contesti, le produzioni orticole di questo territorio, la loro qualità, la freschezza, l'autenticità, l'unicità e la provenienza dall'area denominata "Canapine di Trevi". Gli orticoltori degli "Orti delle Canapine di Trevi" rappresentano un modello imprenditoriale con una forte impronta tradizionale e una forte identità culturale che trovano il loro punto di forza nella storia locale e in un territorio ricco di eccellenze ambientali e paesaggistiche dove la tradizione eno-gastronomica esprime al meglio l'ospitalità della gente trevana.

L'area denominata "Orti delle Canapine di Trevi" o più semplicemente "Canapine" è identificata nella porzione di territorio comunale compresa tra le frazioni di Borgo Trevi e Pietrarossa, il Fiume Clitunno e la località Mulino di Faustana.

Art. 2 Oggetto del concorso e obiettivi

Il concorso prevede la realizzazione di un marchio destinato alla identificazione e alla comunicazione degli ortaggi prodotti negli "Orti delle Canapine di Trevi" a tutti i livelli a partire da quello locale e nazionale. Il marchio sarà il simbolo ufficiale di tali produzioni e potrà essere utilizzato per tutte le applicazioni previste o che si riterranno utili al raggiungimento delle finalità espresse, compresa la promozione di questo territorio. Esso dovrà garantire la riconoscibilità e la visibilità di tali produzioni orticole e comunicarne la qualità, l'unicità e l'appartenenza territoriale.

Sono previste le seguenti utilizzazioni del marchio: sulle confezioni destinate alla commercializzazione degli ortaggi; come contrassegno all'interno di eventi, luoghi e servizi; sulla carta intestata, biglietti da visita, buste per lettera, cartelline per convegni, manifesti, locandine, pieghevoli di iniziative promozionali, pubblicitarie e di comunicazione, siti web ecc.

Il marchio dovrà riportare, tra l'altro, la dicitura "Orti delle Canapine di Trevi".

Particolare attenzione e cura viene richiesta nella caratterizzazione grafica del marchio, affinché lo stesso esprima simbolicamente:

- le peculiarità delle produzioni orticole degli Orti delle Canapine di Trevi;
- le caratteristiche identitarie del territorio di origine di tali produzioni.

L'obiettivo del concorso è quello di trovare un marchio creativo per raccontare i prodotti degli "Orti delle Canapine di Trevi", tenendo conto della loro qualità derivante dalle tecniche di coltivazione che utilizzano modalità e prodotti a basso impatto ambientale, del loro forte legame con il territorio, in particolare con il fiume Clitunno e con la città di Trevi, e con le eccellenze enogastronomiche locali, tra cui ricordiamo a titolo esemplificativo quelle realizzate con il Sedano nero di Trevi, ecotipo certificato slow-food prodotto soltanto nel territorio delle Canapine.

Ogni proposta di marchio dovrà essere distintiva e originale, caratterizzata da immediatezza comunicativa, riconoscibilità e flessibilità di utilizzo. Dovrà poter essere declinata a colori, in scala

di grigi e in bianco/nero, dovrà, inoltre, essere suscettibile di ingrandimento e riduzione, di utilizzazione verticale e orizzontale, senza con ciò perdere in forza comunicativa e in qualità.

Il marchio non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine del territorio;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

non si potranno apporre firme nel campo del marchio.

Le tecniche di rappresentazione sono libere.

Art. 3 Condizioni di partecipazione ed ammissibilità al concorso

Sono ammesse a partecipare le imprese e le agenzie pubblicitarie e di comunicazione, le società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione, gli architetti, grafici e designer che esercitano attività professionale in forma documentata, come liberi professionisti. I candidati sono liberi di realizzare il marchio nell'ottica a loro più congeniale. Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, anche non formalmente costituiti, indicando, in quest'ultimo caso, un "referente di progetto". Ogni singolo, o gruppo, o impresa/agenzia può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso. Non possono partecipare al concorso i membri della Commissione giudicatrice. Ad ogni effetto del presente concorso, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente. Con l'invio della proposta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando. La forma di partecipazione è anonima, pertanto il plico, la busta e gli elaborati richiesti non dovranno riportare alcun segno, simbolo o scritta che possano renderli identificabili.

Art. 4. Proprietà e diritti

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano al diritto d'autore di proprietà e utilizzazione, distribuzione, riproduzione (cessione di copyright), nonché ad ogni altro diritto di sfruttamento economico sui propri elaborati che, dall'acquisizione agli atti, diventeranno di proprietà comunale.

Tutti i partecipanti aderendo al presente concorso di idee e inviando il proprio materiale cedono automaticamente al Comune di Trevi, in licenza esclusiva, l'utilizzo dei propri elaborati nonché la proprietà dell'idea. I partecipanti, inoltre, con la partecipazione al presente concorso, sollevano espressamente l'Amministrazione comunale da ogni responsabilità verso i terzi per l'utilizzo del marchio proposto.

L'Amministrazione comunale sarà autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire il marchio senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione.

Art. 5 Modalità di presentazione della proposta ed elaborati di concorso

Le proposte, pena esclusione, dovranno essere presentate in plico chiuso anonimo riportante esternamente la dicitura "**concorso d'idee per la realizzazione del marchio 'Orti delle Canapine di Trevi'**". Potranno essere spedite a mezzo servizio postale, garantendo l'anonimato, o consegnate a mano negli orari di apertura al pubblico, al **COMUNE DI TREVÌ, Piazza Mazzini 21, 06039 TREVÌ (PG)** entro e non oltre il giorno 02 ottobre 2015, termine perentorio a pena di esclusione.

Il plico chiuso ed anonimo recante la dicitura suddetta "**concorso d'idee per la realizzazione del marchio 'Orti delle Canapinedi Trevi'**" dovrà contenere due buste:

1) BUSTA N. 1: in formato A4, opaca e chiusa, sigillata sui lembi, anonima, riportante all'esterno un codice alfanumerico (**10 fra cifre e lettere**) scelto dal partecipante e, in modo evidente, la scritta **BUSTA N. 1**

Dovrà contenere l'identificazione del partecipante in carta libera, debitamente firmata per l'accettazione delle norme del bando, riportante:

- dati anagrafici;
- indirizzo;
- titolo di studio;
- qualifica professionale;
- numero di telefono;
- indirizzo l'e-mail;

Nel caso di un gruppo, i suddetti dati devono essere riferiti al Capogruppo e deve essere allegato l'elenco degli altri componenti.

2) BUSTA N. 2: in formato A4, opaca e chiusa, sigillata sui lembi, anonima, riportante all'esterno lo stesso codice alfanumerico scelto dal partecipante e, in modo evidente, la scritta, **BUSTA N. 2**, contenente l'elaborato.

L'elaborato dovrà essere presentato su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4 nella versione a colori, in scala di grigi, in bianco/nero. Dovrà anche essere presentato su supporto magnetico in formato digitale vettoriale (EPS, (spazio colore RGB) ai) e raster (tiff, pdf, png con le eventuali trasparenze) con risoluzione per una stampa di alta qualità. L'elaborato su supporto magnetico dovrà essere presentato (spazio colore RGB) a colori, in scala di grigi, in bianco/nero e dovrà essere riproducibile con massima qualità dal grande al piccolo formato.

Gli elaborati grafici dovranno essere accompagnati da una relazione (max 2 pagine A4 dattiloscritte) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale. Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione delle molteplici modalità di declinazione e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso.

Art. 6 Richiesta di chiarimenti e quesiti

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente concorso è il dipendente del Comune Signora DANIELA RAPASTELLA alla quale i soggetti interessati possono rivolgersi con e.mail per qualsivoglia informazione indirizzando le loro domande a: **daniela.rapastella@comune.trevi.pg.it** l'oggetto delle e.mail di richiesta dovrà riportare la dicitura CONCORSO ORTI DELLE CANAPINE DI TREVI – INFORMAZIONI.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della Legge 196/2003, i dati personali saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti. Il presente Bando non vincola in nessun modo l'Amministrazione comunale di Trevi.

Art. 7 Divulgazione del Bando di Concorso

Il Bando di Concorso sarà divulgato sul sito internet del Comune di Trevi (PG) **www.comune.trevi.pg.it**

Art. 8 Commissione giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte

Un'apposita Commissione nominata dal Comune di Trevi esaminerà le proposte presentate ed individuerà il vincitore a proprio insindacabile e motivato giudizio.

La Commissione Giudicatrice esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri:

- peculiarità;
- rappresentatività;
- espressione dell'identità territoriale;
- originalità dell'idea;
- composizione grafica e sua costruzione tecnica;
- efficacia comunicativa;
- flessibilità di applicazione.

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

La Commissione individuerà il vincitore secondo i criteri di valutazione sopra espressi e il risultato del concorso sarà comunicato via raccomandata con ricevuta di ritorno direttamente al vincitore o via posta elettronica nel caso il partecipante la indichi. Il vincitore sarà altresì menzionato nel sito web del Comune di Trevi e nel sito web della costituenda associazione denominata "LE CANAPINE, GLI ORTI DI TREVI".

Art. 9 Premi

Al vincitore del concorso sarà assegnato il premio di €. 1.000,00 (mille/00).

Il premio è da intendersi al lordo di ogni eventuale tassa e imposta. Nessun altro onere sarà a carico del Comune di Trevi per l'utilizzo del marchio.

Il Comune di Trevi si riserva la facoltà di non procedere all'attribuzione del premio qualora non ritenga meritevole alcuna delle proposte pervenute.

ART.10 – Proprietà degli elaborati

Il Comune di Trevi si riserva la facoltà di divulgare, a seguito della proclamazione dei risultati, i progetti presentati in sede di concorso, in tutte le forme che riterrà più opportune quali, ad esempio, mostre e pubblicazioni, senza che gli autori abbiano ad esigere diritti. Gli elaborati presentati resteranno di proprietà del Comune di Trevi.

Art. 11 Motivi d'esclusione

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- la mancata presentazione della domanda di partecipazione, debitamente firmata, entro la data di scadenza prevista;
- il mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- l'incompleta, inesatta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal Bando.

Art. 12 Riservatezza dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della Legge 196/2003, i dati personali saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Art. 13 Vincoli

Il presente Bando non vincola in alcun modo l'Amministrazione comunale di Trevi.